



# MIKRO – PIACI MECHANIZMUS



# A PIAC FOGALMA

= a kereslet és a kínálat találkozásának, kölcsönhatásainak színtere, illetve azon adásvételek összessége, melyek ott megvalósulnak.

Csoportosítása:

- terület szerint – helyi, országos, nemzetközi
- tárgya szerint – árupiac, erőforrások piacai
- az árváltozás gyorsasága szerint – tökéletes, nem tökéletes
- a piaci szereplők száma és pozíciója szerint – kompetitív, oligopólium, monopólium

# A PIAC ALAPKATEGÓRIÁI

- Kereslet (D) – különböző árak melletti vásárlási szándék
  - rövid távon ható tényezők: más áruk árában bekövetkező változások, ízlés és divat változása, jövőbeni árváltozással kapcsolatos várakozások, kormányzati politika
  - hosszú távon ható tényezők: reáljövedelemben bekövetkező változások, a népesség változása
- Kínálat (S) – különböző árak mellett eladásra szánt áruk mennyisége
  - rövid távon ható tényezők: más áruk árában bekövetkező változások, változás a termelési tényezők árában, állami politika
  - hosszú távon ható tényezők: technológiai fejlődés, új nyersanyaglelőhelyek, új vállalatok megjelenése a piacon

# A PIAC ALAPKATEGÓRIÁI

- Ár (P) – az a pénzösszeg, ami mellett az áru cseréje megvalósulhat. Mozgásba hozza a piacot, orientálja és ösztönzi a piac szereplőit.
- Piaci egyensúly:

