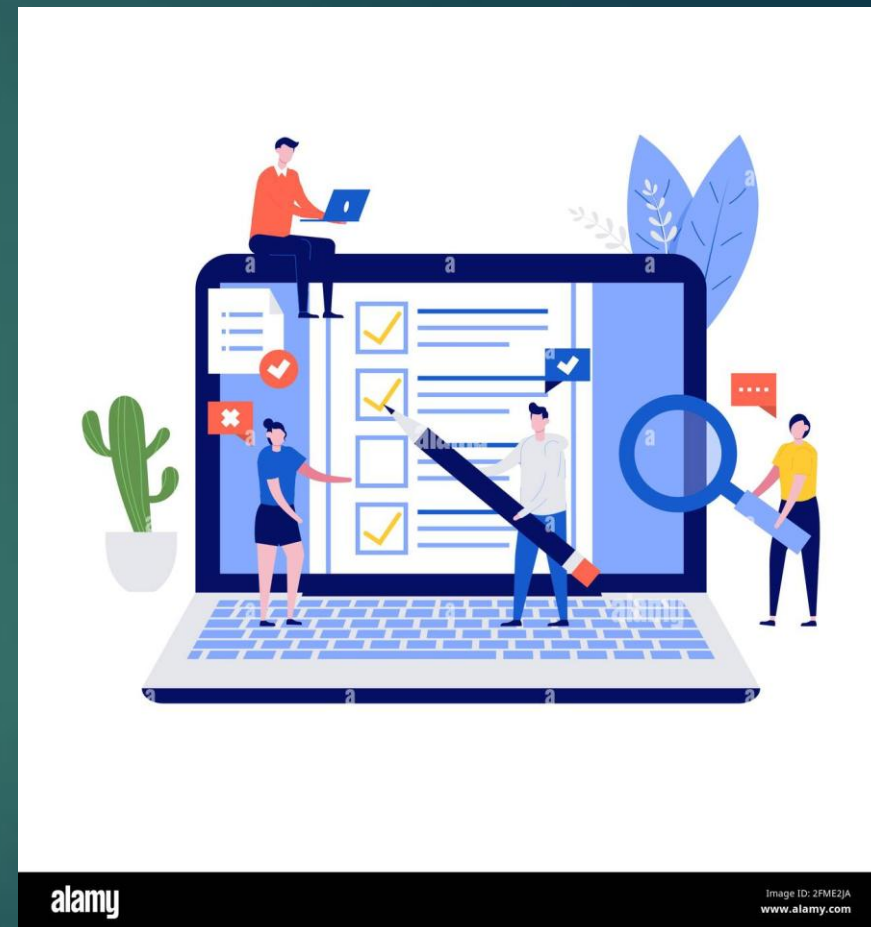


Ifjúságkutatás 2020



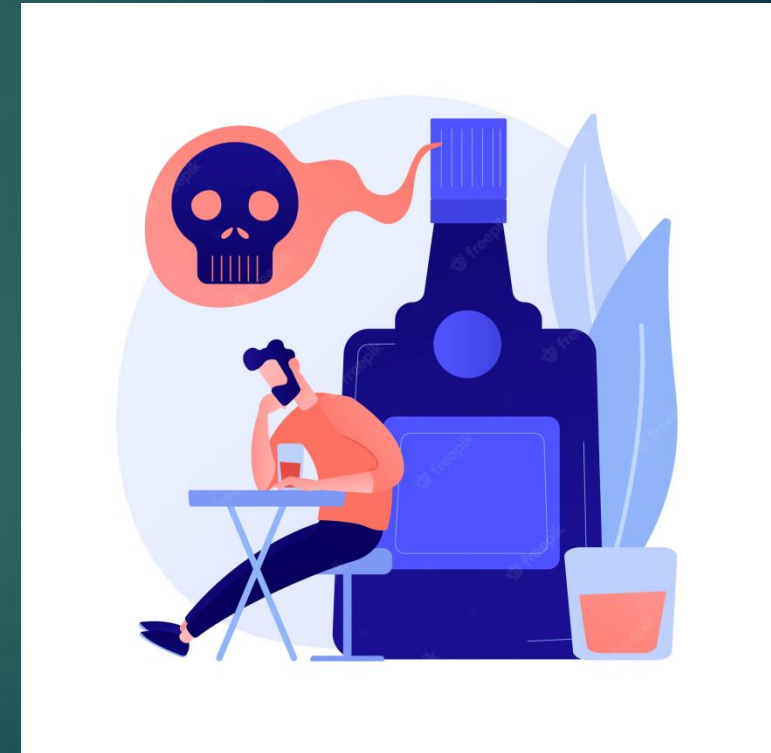
A kutatásról általában

- Nagymintás ifjúságkutatás 2000 óta, négyévente folyik Magyarországon.
- **A vizsgált korosztály: 15-29 évesek**
- **Cél: Élethelyzet, életmód megismerése.**
- Külsős elemzők hozzáférése a 2012-es vizsgálat óta nehezebb lett.



Kockázati magatartások és szexualitás

- Változás a korábbi évek szexualitás felmérése tekintetében.
- **Őszinte válaszadás akadályai → „konzervatív alsó becslés”**
- Mik befolyásolják a kockázati magatartás valószínűségét?
- Megváltozott a vallásosság preventív hatása!
- A jó anyagi helyzet kedvező hatása vesztett egyértelműségéből.
- Közép-Dunántúlon néz a legkevesebb fiatal szexuális tartalmakat.



Dohányzás gyakorisága	Férfi/fiú	Nő/lány
Naponta	22%	12%
Hetente többször	2%	2%
Hetente 1-2-szer (hétvégenként)	2%	2%
Havonta néhányszor	3%	2%
Egy-két havonta	1%	2%
Ennél ritkábban	5%	4%
Egyszer sem	65%	78%

1. táblázat: A dohányzás gyakorisága nemek szerinti bontásban¹ („Milyen gyakran fordult elő az elmúlt egy évben, hogy dohányzott (cigarettazott, szivarozott, pipázott)?”; százalék; $N_{\text{férfi/fiú}}=4105$; $N_{\text{nő/lány}}=3840$)

Alkoholfogyasztás gyakorisága	Férfi/fiú	Nő/lány
Naponta	1%	0%
Hetente többször	3%	1%
Hetente 1-2-szer (hétvégenként)	11%	4%
Havonta néhányszor	22%	13%
Egy-két havonta	20%	18%
Ennél ritkábban	18%	27%
Egyszer sem	24%	37%

3. táblázat: Az alkoholfogyasztás gyakorisága nemek szerinti bontásban⁶ („Milyen gyakran fordult elő az elmúlt egy évben, hogy alkoholt fogyasztott?”; százalék; $N_{\text{férfi/fiú}}=4135$; $N_{\text{nő/lány}}=3865$)

Kábitószerhez való hozzájutás nehézsége	Férfi/fiú	Nő/lány
Nagyon nehéz lenne	21%	27%
Inkább nehéz lenne	24%	26%
Inkább könnyű lenne	37%	32%
Nagyon könnyű lenne	18%	15%

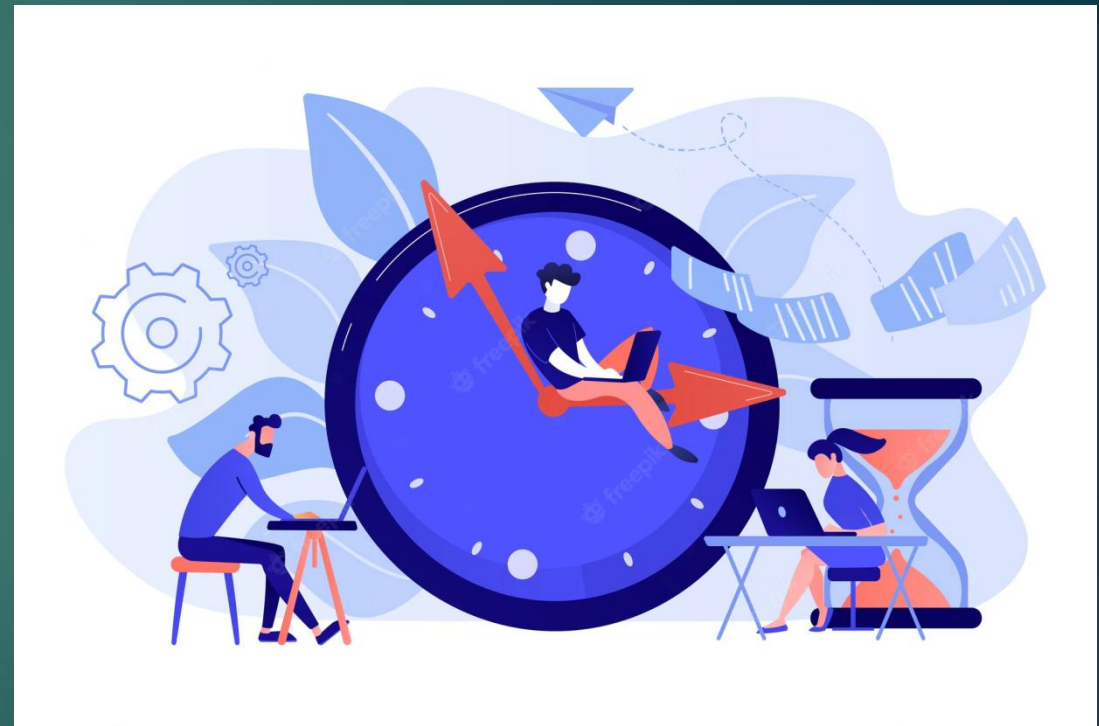
5. táblázat: A kábitószerhez való hozzájutás nehézsége nemek szerinti bontásban¹¹ („Ha akarná, mennyire lenne könnyű vagy nehéz hozzájutnia valamilyen kábitószerhez?”; százalék; $N_{\text{férfi/fiú}}=2696$; $N_{\text{nő/lány}}=2209$)

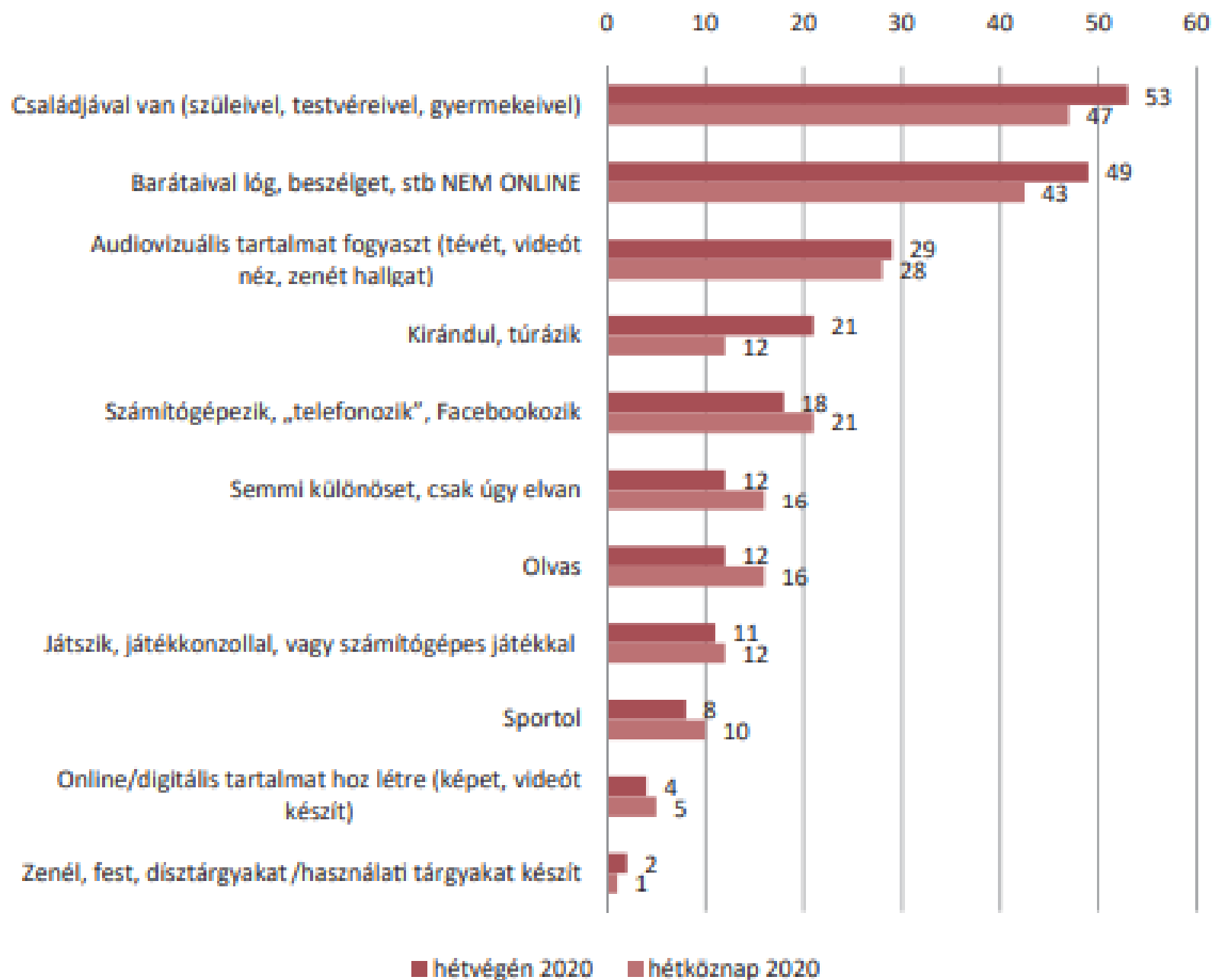
Felnőtt tartalmak fogyasztásának gyakorisága	Fiú	Lány
Naponta	1%	1%
Hetente többször	2%	1%
Hetente 1-2-szer (hétvégenként)	3%	2%
Havonta néhányszor	7%	2%
Egy-két havonta	7%	3%
Ennél ritkábban	10%	5%
Egyszer sem	70%	87%

6. táblázat: A felnőtt tartalmak fogyasztásának gyakorisága nemek szerinti bontásban¹³ („Milyen gyakran fordult elő az elmúlt egy évben, hogy felnőtt tartalmat nézett?”; százalék; $N_{\text{férfi/fiú}} = 1201$; $N_{\text{nő/lány}} = 1106$)

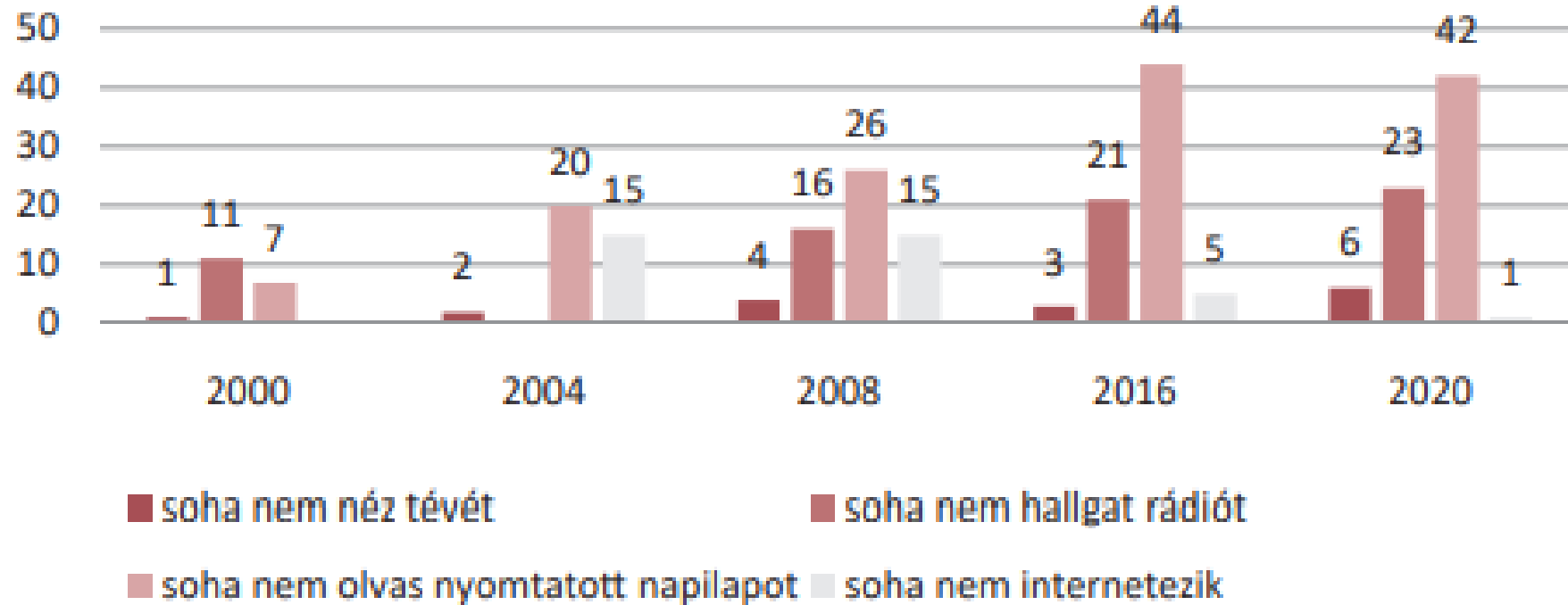
Szabadidőfelhasználás

- Egy nap felosztása
- A korosztályt érintő krízisekről általában
- 2004-től a szabadidő felértékelődése tapasztalható.
- **Élményközpontú, fogyasztás hangsúlyos szabadidős tevékenységek. (pl. fesztiválok, egyéb szórakoztatóipari szolgáltatások, plázázás)**
- Egyre hamarabb kell jövedelemmel rendelkezni.
- A szabadidő eltöltésében is megmutatkoznak a társadalmi/ gazdasági egyenlőtlenségek.





■ hétvégén 2020 ■ hétköznap 2020



3. ábra: A fiatalok által sosem végzett szabadidős tevékenységek aránya 2000-2020 (%) $N_{2000-2020} = 8000^{17}$

Kulturális praxiscsoportok			
	Kulturális orientációjú	Aktív, élményhalmozó	Passzív, kimaradó
Élménycentrikus	2,56847	,33912	-,53050
Társaságcentrikus - sportos	-1,46829	1,03337	-,45801
mintán belüli arány	7%	36%	57%

3. táblázat: Kulturális praxiscsoportok $N_{2020}=2000$

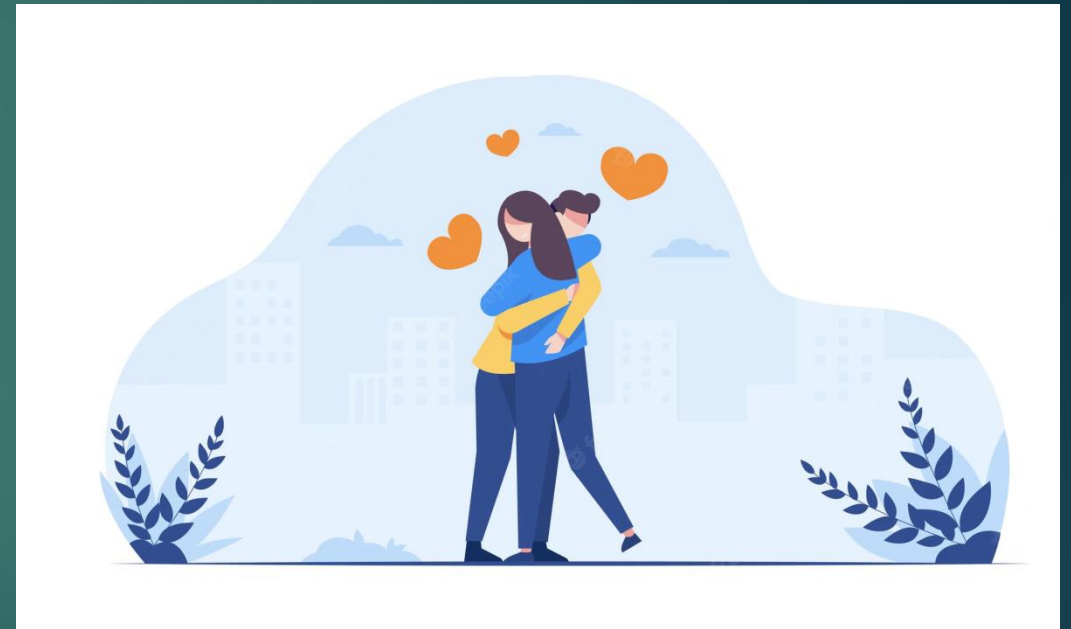
Párkapcsolatok és gyermekvállalás

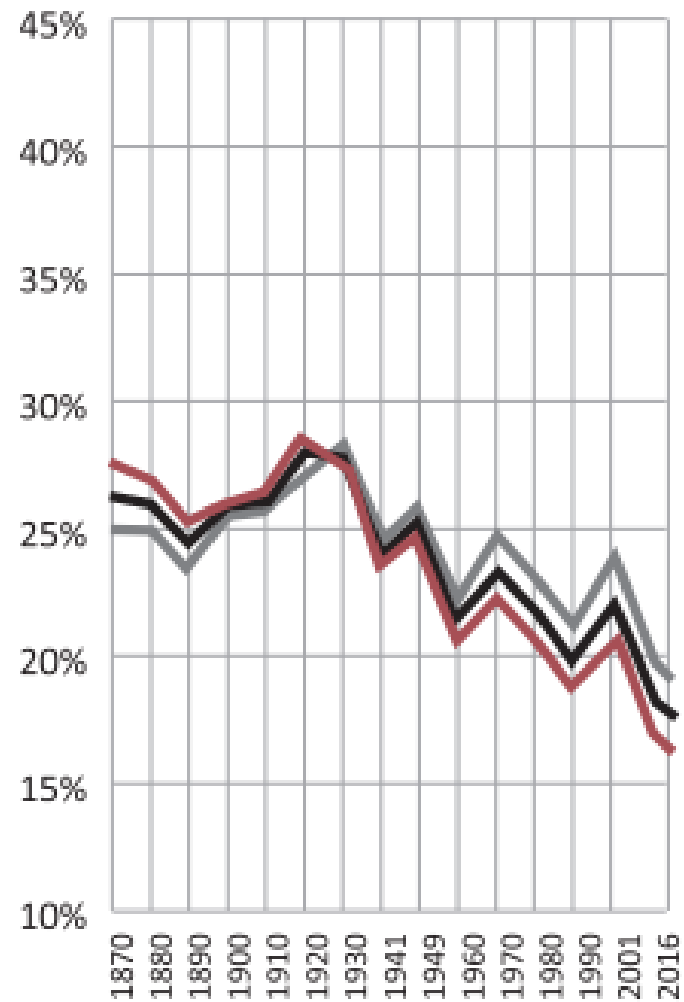
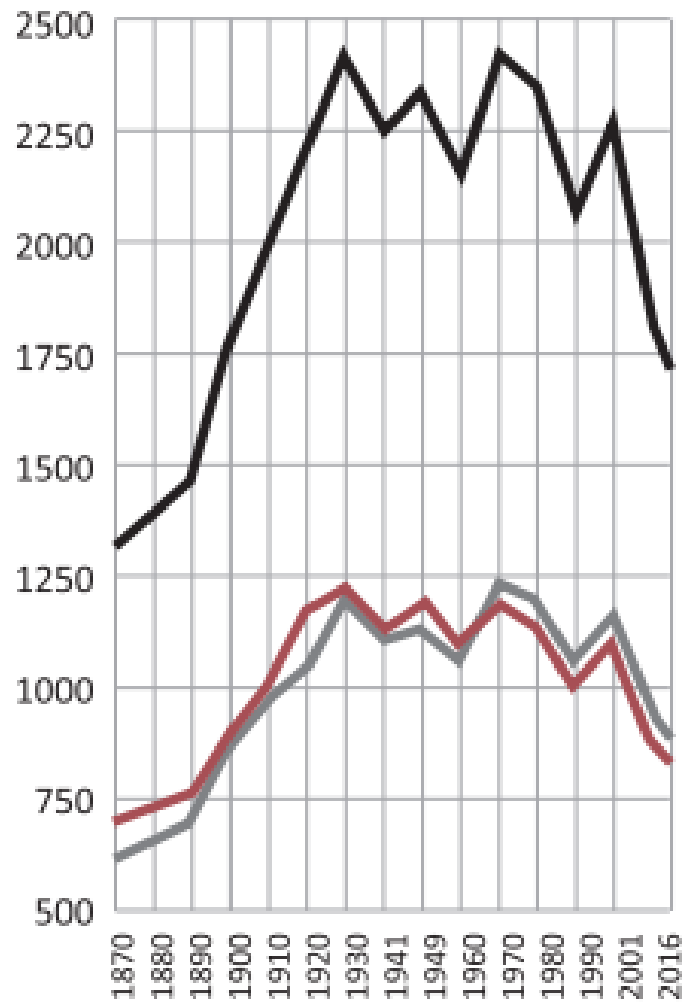
➤ **Életesemények:**

a.) szubjektív ideális időzítés

b.) társadalmi realitás/ percepció

- Az életesemények strukturálisak vagy egyénileg meghatározottak?
- Fiatalok létszámának csökkenése:
1920-30: 27-28%
Napjainkban: 17,5%
- Tartósan alacsony, reprodukciós szint alatti termékenység.
- II. demográfiai átmenet
- Felmérésben az egyedülálló = együttéléses párkapcsolatban nem élő.





— Férfiak — Nők — Összes

1. ábra: A fiatalok (15-29) létszáma (ezer fő) és aránya (%) a teljes népességen

Vélemény	Férfiak	Nők	Összes
Biztosan nem	2	1	2
Inkább nem	4	4	4
Inkább igen	12	11	12
Biztosan igen	5	8	6
Nem tudja	77	76	76

1. táblázat: Házasságkötési szándék a nem házas fiatalok körében (%), 2020, forrás: Magyar Ifjúság Kutatás 2020.

Vélemény	Gyermekek nélkül nincs boldog, teljes élet	A teljes családhoz több gyermek kell
Egyáltalán nem ért egyet	6	8
Inkább nem ért egyet	11	13
Bizonytalan	27	31
Inkább egyetért	31	29
Teljes mértékben egyetért	25	20
Mennyire fontos önnek, hogy gyermeke(i) legyen(ek)?		
Egyáltalán nem	6	
Inkább nem	8	
Inkább fontos	43	
Nagyon fontos	43	

3. táblázat: Gyermekvállaláshoz köthető vélemények (%), 2020, forrás: Magyar Ifjúság Kutatás 2020.

A gyermekvállalás negatívan / inkább negatívan befolyásolja a...	Férfiak	Nők	Összes
Tanulási lehetőségeket	31	33	32
Anyagi helyzetet	29	26	28
Szabadidőt	27	25	26
Karriert	22	31	27
Szexuális életet	21	15	18
Családi / baráti kapcsolatokat	13	10	11
Boldogságot	8	6	7
Mennyire ért egyet azzal, hogy az embernek döntenie kell a gyermekvállalás és a karrier között			
Egyáltalán nem ért egyet	6	4	5
Inkább nem ért egyet	14	13	13
Bizonytalan	38	35	37
Inkább egyetért	28	29	29
Teljes mértékben egyetért	14	18	16

5. táblázat: A gyermekvállalás negatív hatásairól alkotott vélemény (%), 2020, forrás: Magyar Ifjúság Kutatás 2020.