

Az attitűdök

Példák

- „Felháborít cikkük a nudizmusról”
- „Ijeszt a főtéri szobor”
- „Elítélem a terrorizmust”
- „Kedvenc rágógumim az Orbit”
- „Sosem szavaznék a liberálisokra”
- „Fradi-drukker vagyok”
- „Imádom Picasso-t”
- „Ki nem állhatom Szabolcska Mihály költészetét”

Az ízlés

- .Művészeti ingerek befogadása (inger-komplexitás, háttér-tudás)
- .Izlés (redukció) „tetszés”, „elismerés”
„nemtetszés”, „elítélés”
- .Kritika
- „Renaud, M. The Persian Boy-ról „gyönyörű meséjében időnként valóban felragyog az isteni fény”
- .Szolzsenyicin, 1914 augusztusáról. „hosszú, unalmas”, „Tolsztoj gombafelhőként lebeg a mű felett”

Nem attitűdök

- „Félek a harapós kutyáktól”
- „Szeretem a kaktuszokat”
- „Irtózom a kígyóktól”
- „Tetszenek a felhők”
- „Szeretem a tengert”
- „Ijeszt a sivatag”

Az ember tere

- .Társadalmilag megteremtett vonzások és taszítások (kultúra, személyiség)
- .Személyes tér
- .Kóros tér-formálódások (fóbiák, kényszeres vonzódások)

Meghatározás

·Az attitűd a felnőtt ember beállítódása, várható pozitív vagy negatív reagálása a társadalmilag konstruált valóság valamely tárgya, jelensége iránt.

·Az attitűdök segítenek bennünket abban, hogy azonosítsuk az életvilágban nekünk tetsző és nekünk nem tetsző mozzanatokot. Az attitűdök nem saját termékek, a szocializáció során épülnek be tudatunkba. Segítenek abban, hogy elkerüljük az élet negatív realitásait, segítenek abban, hogy tudjuk kik vagyunk, kikhez

Polimorfia

.Az attitűdök elég rugalmasak ahhoz, hogy egyes elszigetelt egyének vagy egész csoportok, sőt kultúrák esetére is alkalmazhatók legyenek. Széles körű alkalmazhatósága okán ez a hasznos fogalom a szociálpszichológia kulcsfogalma lett.

Történeti előzmények

Művészet: ábrázoló szobor tartása
balettáncos testtartása

Pszichológia: az inger-reakció kísérletekben
rendszeres ismétlődés esetén tapasztalt
egyénenként különböző reakció idő rövidülés
magyarázata (tanult készenlét)

Elméleti polimorfizmus

- .Behaviorizmus (tanulás, nevelés, utánzás)
- .Pszichoanalízis (tudattalan beállítódás, projekciók, szorongások, elfojtott vágyak)
- .Alaklélektan: egységes, kiegyensúlyozott, ellentmondásmentes viselkedéses, gondolati, érületi alakzat („kognitív ökonómia”)

Az attitűd szerkezete

- Affektív (érzelmi) elem: valami ellen vagy mellett
- Kognitív (gondolat, megismerési) elem: tudás, ismeret, emlék, képzet, elv)
- Viselkedéses elem: közelítés, távolodás, kerülés mint valószínűség

Az attitűd dimenziói

- .Irány (pozitív, negatív, neutrális, ambivalens)
- .Fokozat (intenzitás, izzó-langyos)
- .Erősség (tartósság, perzisztencia)
- .Centralitás (én-és identitás közelség)
- .Konzisztencia (ellentmondásmentesség)

Az attitűd funkciói

- .Önvédelem (hárítás, hiúság)
- .Érték-kifejezés (önmegmutatás)
- .Szociális (alkalmazkodás, konformitás)
- .Tudás (bizonytalanság-redukció, információ-szelekció)

Az attitűd mérése

- .Skálák (állítások), kérdőívek
- .Thurstone (11 fokú, előzetes eljárással előállított)
- .Likert (5 fokú, egyetért-nem ért egyet)
- .Osgood (5 fokú, szemantikus differenciál, értékelés, erő, aktivitás)
- .Páros összehasonlítás
- .Kísérlet (elveszített levelek)
- .Fókusz csoportok kutatások
- .Be nem avató módszerek
- .Real time real data (adatházisok elemzése)

Az attitűd és a viselkedés

- .A helyzet konkrétsága és a séma általánossága
- .La Pierre kutatása (1930-32 utazások két kínaival Kaliforniában)
- .184 étteremben és vendéglőben étkeztek (72 esetben kitűntetett figyelemmel szolgálták ki őket)
- .67 esetben szálltak meg (1 esetben elutasítást tapasztaltak)
- .Utána: levél: „fogadna-e létesítményében kínai vendégeket:
- .(81 étterem adott választ 92 % nem 47

A Facebook tere (like space)

- .Preferenciák (partnerek, tárgya)
- .Sokféleség
- .Sorozatosság
- .Tömegesség
- .Analitika
- .Személyiség feltárás (titkok)
- .Predikció
- .manipuláció